

Blaski i cienie prowadzenia robót budowlanych w obiektach zabytkowych

SZKOLENIE ON-LINE

25 października 2024 r.

Program szkolenia:

1. Różnice pomiędzy obiektem budowlanym a zabytkowym obiektem budowlanym
 - a) formy ochrony ustawowej zabytków,
 - b) ewidencja zabytków.
2. Podstawowe definicje rodzajów robót budowlanych.
3. Podstawowe zasady ochrony i konserwacji zabytków.
4. Roboty budowlane w obiekcie wpisanym do rejestru zabytków:
 - a) zabytek pojedynczy,
 - b) zabytek obszarowy,
 - c) przygotowanie dokumentacji niezbędnej do wykonania robót budowlanych przy zabytku,
 - d) odstępstwa od przepisów techniczno-budowlanych,
 - e) uzyskanie pozwoleń i uzgodnień wojewódzkiego konserwatora zabytków,
 - f) kwalifikacje osób wykonujących prace lub roboty przy zabytkach,
 - g) uzyskanie pozwoleń na budowę,
 - h) uzyskanie pozwoleń na usunięcie drzew lub krzewów.
5. Roboty budowlane na obszarze pomnika historii, w obiekcie zabytkowym chronionym na mocy ustaleń miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego lub na mocy planu ochrony parku kulturowego.
6. Roboty budowlane przy obiekcie lub na obszarze ujętym w wojewódzkiej i gminnej ewidencji zabytków.
7. Roboty budowlane w obiektach zabytkowych na podstawie ustaw o inwestycjach szczególnych.
8. Badania archeologiczne towarzyszące robotom budowlanym na wszystkich terenach.
9. Materiały i technologie stosowane przy wykonywaniu robót budowlanych w obiektach zabytkowych, w tym możliwości termomodernizacji.
10. Kompetencje nadzorcze Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
11. Nakazy organów nadzoru budowlanego.

Meeting Factory Sp. z o.o.

ul. Palacha 5/3

31-325 Kraków

NIP 676-23-29-345

tel. 12 292 64 84

tel. 694 488 035

szkolenie@meetingfactory.pl

Cena za 1 osobę:

590 zł netto*

725,70 zł brutto

cena szkolenia zawiera: materiały szkoleniowe, imienne certyfikaty, konsultacje z ekspertem w trakcie szkolenia, 7 dniowy dostęp do nagrania szkolenia oraz poszkoleniową opiekę ekspercką

Prowadząca:

Małgorzata Gmiter

Historyk sztuki, praktyk i szkoleniowiec w zakresie procesu inwestycyjnego w nieruchomościach zabytkowych, autorka książki „Przewodnik po procesie inwestycyjnym w obiektach zabytkowych”.

Były inspektor wojewódzki Państwowej Służby Ochrony Zabytków, wieloletni główny specjalista Urzędu Generalnego Konserwatora Zabytków i Zastępca Stołecznego Konserwatora Zabytków.

Blaski i cienie prowadzenia robót budowlanych w obiektach zabytkowych

25 października 2024 r., godz. 9-13

SZKOLENIE ON-LINE

Prowadząca: Małgorzata Gmiter

Meeting Factory Sp. z o.o.

ul. Palacha 5/3

31-325 Kraków

NIP 676-23-29-345

tel. 12 292 64 84

tel. 694 488 035

szkolenie@meetingfactory.pl

Wpłaty na konto:

Volkswagen Bank

46 2130 0004 2001 0990 4004 0001

Tytuł przelewu: 2510

Cena za 1 osobę:

590 zł netto*/ 725,70 zł brutto

x liczba osób.....

suma.....PLN

słownie.....

*Oświadczenie

Oświadczam, że środki na szkolenie pochodzą w co najmniej 70% ze środków publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych, co stanowi podstawę do opodatkowania zwolnioną stawką VAT (art.43 ust.1 pkt 29 lit.c Ustawy o VAT oraz par. 3 ust.1 pkt 14 rozp. Min. Fin. z dnia 20.12.2013).

.....
podpis

Nabywca (jak do faktury):.....

adres:.....

NIP:.....

telefon:.....

e-mail:.....

**Wyrażam zgodę na przesłanie faktury drogą elektroniczną
na adres e-mail:.....**

Dane uczestnika:

1. Imię i nazwisko, stanowisko.....

telefon.....

e-mail.....

2. Imię i nazwisko, stanowisko.....

telefon.....

e-mail.....

Warunki uczestnictwa:

- Przesłanie e-mailem lub faksem wypełnionej karty zgłoszenia.
- Przesłanie zgłoszenia stanowi zgodę na wystawienie faktury i zobowiązanie się do uiszczenia opłaty za szkolenie.
- Wpłata na konto Meeting Factory sp. z o. o. należności za uczestnictwo przed szkoleniem.
- Brak wpłaty nie jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału.
- Rezygnacja możliwa jest najpóźniej na 4 dni przed seminarium wyłącznie w formie pisemnej.
- Zapoznaliśmy się i akceptujemy warunki płatności, uczestnictwa oraz regulamin szkolenia organizowanego przez Meeting Factory sp. z o. o. dostępny na stronie internetowej www.meetingfactory.pl/kontakt

.....
pieczętka firmowa osoby zgłaszanej

.....
data i podpis